

TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE de Sophie Moirand	7
INTRODUCTION	
Y a-t-il une relation entre langage et morale ?	11
1. POSER LA QUESTION MORALE AU LANGAGE	21
1.1 Qu'entendre par morale ?	21
1.2 Des indicateurs éthiques dans le langage	25
1.2.1 Les discours profanes	26
1.2.2 Des « catégories éthiques »	29
1.2.3 L'instabilité lexico-sémantique	31
1.2.4 Subjectivité et subjectivation : la part axiologique	31
1.3 Des prédiscours aux vertus discursives : une philosophie du discours	33
1.3.1 Discours et prédiscours : un constructivisme réaliste	34
1.3.2 L'option pragmatiste	35
1.3.3 Le cadre d'une linguistique symétrique	38
1.3.4 Vertu épistémique, vertu discursive	40
2. PHILOSOPHIE MORALE ET ACTIVITÉ LANGAGIÈRE	43
2.1 Blâme et approbation. D'Aristote à Austin	45
2.2 Le mensonge, entre énonciation et intention	46
2.3 Méta-éthique : analyse du discours moral	49

2.4	L'éthique du discours / de la discussion (<i>Diskursethik</i>)	50
2.5	Confiance et déférence	55
2.5.1	La confiance : principe de charité et indulgence épistémique	55
2.5.2	La déférence : division du travail et coopération	57
2.6	Deux ouvrages sur le rapport entre morale et langage	59
2.6.1	Éthique du rapport au langage, M. Castillo	59
2.6.2	Paroles toxiques, paroles bienfaitantes, M. Lacroix ..	61
3.	MORALE, LANGUE, DISCOURS	63
3.1	Système de la langue et dimension éthique	64
3.1.1	Une dimension éthique de l'arbitraire du signe ?	64
3.1.2	La linguistique du mensonge de H. Weinrich	68
3.1.3	Les marqueurs d'évidentialité ont-ils une dimension éthique ?	69
3.2	Norme et déontologie en sociolinguistique et didactique	71
3.2.1	Éthique, personnes et variation : jugements de valeur et « morales langagières »	73
3.2.2	L'éthique dans les méthodes d'enquête	76
3.3	Aspects pragmatiques	83
3.3.1	La loi de coopération	83
3.3.2	La question de la mauvaise foi	86
3.4	Rhétorique, argumentation et analyse du discours	88
3.4.1	La critique de la rhétorique	88
3.4.2	Deux « lieux » éthiques de la rhétorique : l'ethos et la validité des arguments	90
3.4.3	Subjectivité et engagement du chercheur	94
4.	LES MORALES SOCIALES DE LA PAROLE	99
4.1	Les normes religieuses	100
4.1.1	Le blasphème et les propos anti-religieux	100

4.1.2 Le mensonge	105
4.2 Les normes juridiques : la pénalisation de la parole	107
4.2.1 Les textes relatifs aux droits de l'homme	108
4.2.2 La loi sur la presse : le discours et la réalité	108
4.2.3 Le délit d'outrage	115
4.3 Les normes sociales et socio-politiques	119
4.3.1 La politesse, morale sociale, morale langagière	119
4.3.2 Le cas de la néthique : des normes collaboratives	123
4.3.3 Morales socio-politiques : l'exemple du politiquement correct	128
5. LA VERTU DISCURSIVE	139
5.1 La philosophie du discours	141
5.1.1 L'externalité de l'esprit et du langage	141
5.1.2 L'environnement cognitif dans la linguistique symétrique	144
5.2 Une éthique des valeurs pour la linguistique	147
5.3 Le tournant éthique de l'épistémologie	152
5.4 La notion de vertu discursive entre éthique et linguistique	158
5.4.1 Des concepts pour une éthique discursive	160
5.4.2 Le discours vertueux	160
5.4.3 La vertu discursive	162
5.4.4 L'agent vertueux	164
5.4.5 Les marques du discours vertueux	166
5.4.6 Des vertus discursives : mémoire, ajustement, décence	168
6. MÉMOIRE ET VERTU	171
6.1 La question de la mémoire en analyse du discours	173
6.1.1 La mémoire discursive	174
6.1.2 Démémoire et amémoire discursive	175

6.2	Mémoire des mots : us et abus	180
6.2.1	Le thème moral de l'abus des mots et son héritage contemporain	180
6.2.2	Deux exemples d'inajustement à la mémoire discursive	185
6.2.3	L'inscription du nom : éthique des murs et des listes	193
6.3	La mémoire éthique du discours scientifique	198
6.3.1	Brève histoire épistémique de l'interdiscours	199
6.3.2	Les formes de démemoire : projection, réattribution, assimilation	201
7.	L'AJUSTEMENT DU DISCOURS À LA RÉALITÉ	205
7.1	Dire la vérité : une vertu ambiguë	205
7.1.1	Le devoir de véracité	206
7.1.2	Les valeurs sociales de la vérité	209
7.2	La vérité comme ajustement cognitif	211
7.2.1	L'ajustement à la réalité : la « vertu d'exactitude » ..	212
7.2.2	L'ajustement à l'acceptabilité	219
7.2.3	L'ajustement à la crédibilité	221
7.3	« Ne tuez pas le messager ». Figures du diseur de vérité	223
7.3.1	Le parrésiasite ou le courage de la vérité	224
7.3.2	Le whistleblower, ou le narcissisme moralisé	226
8.	LA DÉCENCE DISCURSIVE	233
8.1	Les frontières de l'humiliation	235
8.1.1	Ritualisations	235
8.1.2	Réglages interprétatifs : critique ou humiliation ?	238
8.1.3	Le rôle des dispositifs techno-discursifs	240
8.1.4	Vertu discursive et altérité	241
8.1	Exercice de la plasticité axiologique	244

8.2.1 Insultes rituelles et culturelles	246
8.2.2 Pratiques situées : désamorçages et resignifications .	248
8.3 (Mal)traiter le discours d'autrui	255
8.3.1 La question de la fidélité	255
8.3.2 La question de la propriété	258
CONCLUSION	
D'une relation entre langage et morale	265
Références bibliographiques	273
Index des noms. Index des notions	291