

Inhalt

Vorwort

7

1. Philosophische Mythen und Modelle

11

Unzufriedenheit auf höchstem Niveau 13 · Der Mythenvorwurf in der Philosophie 17 · Modellierende Philosophie: eine *contradictio in adjecto* 21 · Der Mythos des Gegebenen 33 · Vom Mythos des Gegebenen zum Mythos des Mittelbaren 40 · Interpretationismus und Wahrnehmungsphilosophie 43 · Transzendentaler Interpretationismus 48 · Die Verbindung des Mythos des Gegebenen mit dem Mythos des Mittelbaren: Repräsentationalismus 58 · Das Paradigma des Zugangs 61

2. Phänomenologie: die Philosophie ohne Modell

71

Phänomenale Gewißheit 73 · Vom cartesischen Cartesianismus zum phänomenologischen Cartesianismus 76 · Intentionalität: das *fundamentum inconcussum relationalis* 82 · Zu den Sachen und zurück zur Sprache 92 · Phänomenologische Protreptik 95 · Eidetische Variation 101

3. Das Mich der Wahrnehmung

109

Von den Bedingungen der Möglichkeit zu den Folgen der Wirklichkeit 111 · Vom Primat des Wahrnehmenden zum Primat der Wahrnehmung 115 · Vom Ich zum Mich der Wahrnehmung 119 · Die Zumutung dauernder Anwesenheit 124 · Die Beschreibung der Anwesenheitszumutung: der Gehalt der Wahrnehmung 127 · Die Qualität der Wahrnehmung und der Auffassungssinn 131 · Sich sicher sein, daß etwas der Fall ist: Wissen und Gewißheit 134 · Die unmögliche Epoché 140 · Vom Eindruck zum Ausdruck zur Teilhabe 146 · Transzendente Ästhetik und die Unterstellung von Anschauungsformen 157 · Die Leiblichkeit des Wahrnehmenden: eine Folge der Wahrnehmung 161 · Die Kontinuität des Wahrgenommenen 169 · Das Wahrgenommene und die Ursache der Wahrnehmung 176 · Die Zumutung der Öffentlichkeit 182 · Die Identität des Mich 187

4. Die Partizipationspause

195

Pause *versus* Unterbrechung 197 · Die drei Paradigmen der Bildwahrnehmungstheorie 200 · Das besondere Objekt der Bildwahrnehmung 201 · Die besondere Entstehung der Bildwahrnehmung 206 · Die besonderen Folgen der Bildwahrnehmung 209 · Zum Zuschauen gezwungen 216 · Die optische Entindividualisierung des Mich 219 · Zur Teilnahme entschieden 223