

Jazyk nových médií

Lev Manovich

UNIVERZITA KARLOVA
NAKLADATELSTVÍ KAROLINUM 2018

OBSAH

Předmluva	9
Prolog: Vertovův dataset	13
Poděkování	37
ÚVOD	41
Osobní chronologie	41
Teorie současnosti	45
Mapování nových médií: metoda	47
Mapování nových médií: organizace	49
Pojmy: jazyk, objekt, reprezentace	51
1 CO JSOU NOVÁ MÉDIA?	59
Jak se média stala novými	61
Principy nových médií	66
Číselná reprezentace	66
Modularita	69
Automatizace	71
Variabilita	75
Překódování	83
Co nová média nejsou	86
Film jako nové médium	87
Mýtus digitálního	89
Mýtus interaktivity	92
2 ROZHRANÍ	99
Jazyk kulturních rozhraní	105
Kulturní rozhraní	105
Tištěný text	109
Film	114
HCI: reprezentace proti ovládání	123

Obrazovka a uživatel	128
Genealogie obrazovky	129
Obrazovka a tělo	137
Reprezentace versus simulace	145
3 OPERACE	149
Menu, filtry, pluginy	155
Logika výběru	155
Postmodernismus a Photoshop	161
Od objektu k signálu	163
Skladba	167
Od proudu obrazů k modulárním médiím	167
Vzdor montáži	172
Archeologie skladby: film	176
Archeologie skladby: video	180
Digitální skladba	182
Skladba a nové druhy montáže	185
Teleakce	191
Reprezentace versus komunikace	191
Teleprezence: iluze versus akce	194
Obrazy-nástroje	197
Telekomunikace	198
Distance a aura	200
4 ILUZE	207
Syntetický realismus a jeho problémy	213
Technologie a styl ve filmu	214
Technologie a styl v počítačové animaci	218
Ikony mimesis	225
Syntetický obraz a jeho subjekt	228
Georges Méliès, otec počítačové grafiky	228
<i>Jurský park</i> a socialistický realismus	230
Iluze, narativ a interaktivita	234
5 FORMY	241
Databáze	245
Logika databází	245
Data a algoritmus	249
Databáze a narativ	253
Paradigma a syntagma	256
Databázový komplex	260
Databázový film: Greenaway a Vertov	264
Prostor navigování	270
<i>Doom</i> a <i>Myst</i>	270
Počítačový prostor	279
Poetika navigace	284
Navigator a Explorer	293

Kino-oko a simulátory	298
<i>EVE a místo</i>	306
6 CO JE FILM?	311
Digitální film a historie pohyblivého obrazu	316
Film, umění indexu	316
Stručná archeologie pohyblivých obrazů	319
Od animace k filmu	321
Redefinice filmu	323
Od kina-oka ke kino-štetci	330
Nový jazyk filmu	331
Filmové a grafické: tvorba filmu	331
Nová časovost: smyčka jako hybatel narativu	336
Prostorová montáž a makrofilm	343
Film jako informační prostor	348
Film jako kód	351
Doslov: Kinematografická teorie nových médií	357
Rejstřík	369