

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Editorial der Herausgeber | 9 |
| Nachruf: Ladislav Tondl (* 28.2.1924, † 7.8.2015) <i>Gerhard Banse, Petr Machleidt</i> | 11 |
| Einführung <i>Gerhard Banse, Annely Rothkegel</i> | 15 |
| Neues im Spannungsfeld von Methodik, Heuristik und Kreativität <i>Gerhard Banse</i> | 23 |
| Kreativität und Kompetenz als treibende Kräfte und Schlüsselfaktoren in der Wissensgesellschaft <i>Nicanor Ursua</i> | 37 |
| I GEMEINSCHAFTSBILDUNG UND SOZIALE NETZWERKE | 53 |
| Medienaneignung von Social Network Sites im Internet – Prozessieren von Zeichen und Aneignung von Interfaces <i>Julius Erdmann</i> | 55 |
| New Communication Cultures and Innovation Dynamics. Czech Experiences <i>Karel Mráček, Petr Machleidt</i> | 73 |
| Nutzung der Neuen Medien durch Studierende in Deutschland und in der Mongolei – Erhebung 2014/15. Einige Ergebnisse der zweiten CULTMEDIA- Erhebung <i>Antje Zapf, Anne Wohne</i> | 83 |

II (NUTZUNGS-)KULTUREN IN NEUEN MEDIEN

Reflexivität in Zeiten soziotechnischer Handlungsfelder – am Beispiel App Store

Tilo Grenz

Kultur und neue Medien im Kontext der Angewandten Ethik

Daniela Fobelová, Pavel Fobel

Die kulturstiftende Relevanz neuer Medien für Aneignungskulturen –
am Beispiel Circuit Bending

Paul Eisewicht, Michaela Pfadenhauer

Kreativität und Standardisierung bei der Wissensvermittlung im Netz:
Bedingungen der Textbildung und Nutzung technischer Vorgaben

Annely Rothkegel

A (New) New Media Poetics? Human Creativity in the Context of New Media

Mariola Sułkowska-Janowska

Revolution Bringing the Bygones Back. New Technologies in the Music of
the 20th Century

Magdalena Wołek

Im Netz der Zeit – Das Internet im Spiegel der Ereignisphilosophie.
Konzeptionelle Ansätze

Konstantin Keulen, Kornelius Keulen

Protection of an Image of Crime Victims versus New Media

Alexandra Kuzior, Paulina Kuzior

Die im Netz erzogene Generation in Polen. Ein empirisches Porträt

Zbigniew Oniszczyk

| | |
|--|-----|
| III KOMPETENZAUSBILDUNG UND BILDUNG | 213 |
| Rationale und reflexive Kompetenzen des Menschen in der Kultur der Neuen Medien <i>Andrzej Kiepas</i> | 215 |
| Neue Ideen in der Multimedia-Welt – die Notwendigkeit einer Bilanz <i>Bogdan Zeler</i> | 227 |
| Media and Anxiety of Civilization – an Ethical Perspective <i>Mariusz Wojewoda</i> | 233 |
| Virtualisierung kultureller Räume durch Neue Medien: Wo bleibt der Kult, wo die Moral? <i>Gerhard Zecha</i> | 247 |
| Kannst du Kühe melken? Knopfdrücker wollen raus aus der Algorithmusfalle <i>Otto Ulrich</i> | 257 |
| Neue Kultur / neue Kulturen – alte Unterrichtspraxen in der Medienerziehung <i>Tadeusz Miczka</i> | 263 |
| Summaries | 271 |
| Autorinnen und Autoren | 281 |