

# Inhaltsverzeichnis

Editorial der Herausgeber	9
Nachruf: Ladislav Tondl (* 28.2.1924, † 7.8.2015) <i>Gerhard Banse, Petr Machleidt</i>	11
Einführung <i>Gerhard Banse, Annely Rothkegel</i>	15
Neues im Spannungsfeld von Methodik, Heuristik und Kreativität <i>Gerhard Banse</i>	23
Kreativität und Kompetenz als treibende Kräfte und Schlüsselfaktoren in der Wissensgesellschaft <i>Nicanor Ursua</i>	37
I GEMEINSCHAFTSBILDUNG UND SOZIALE NETZWERKE	53
Medienaneignung von Social Network Sites im Internet – Prozessieren von Zeichen und Aneignung von Interfaces <i>Julius Erdmann</i>	55
New Communication Cultures and Innovation Dynamics. Czech Experiences <i>Karel Mráček, Petr Machleidt</i>	73
Nutzung der Neuen Medien durch Studierende in Deutschland und in der Mongolei – Erhebung 2014/15. Einige Ergebnisse der zweiten CULTMEDIA- Erhebung <i>Antje Zapf, Anne Wohne</i>	83

## II (NUTZUNGS-)KULTUREN IN NEUEN MEDIEN

Reflexivität in Zeiten soziotechnischer Handlungsfelder – am Beispiel App Store

*Tilo Grenz*

Kultur und neue Medien im Kontext der Angewandten Ethik

*Daniela Fobelová, Pavel Fobel*

Die kulturstiftende Relevanz neuer Medien für Aneignungskulturen –  
am Beispiel Circuit Bending

*Paul Eisewicht, Michaela Pfadenhauer*

Kreativität und Standardisierung bei der Wissensvermittlung im Netz:  
Bedingungen der Textbildung und Nutzung technischer Vorgaben

*Annely Rothkegel*

A (New) New Media Poetics? Human Creativity in the Context of New Media

*Mariola Sułkowska-Janowska*

Revolution Bringing the Bygones Back. New Technologies in the Music of  
the 20<sup>th</sup> Century

*Magdalena Wołek*

Im Netz der Zeit – Das Internet im Spiegel der Ereignisphilosophie.  
Konzeptionelle Ansätze

*Konstantin Keulen, Kornelius Keulen*

Protection of an Image of Crime Victims versus New Media

*Alexandra Kuzior, Paulina Kuzior*

Die im Netz erzogene Generation in Polen. Ein empirisches Porträt

*Zbigniew Oniszczyk*

III KOMPETENZAUSBILDUNG UND BILDUNG	213
Rationale und reflexive Kompetenzen des Menschen in der Kultur der Neuen Medien <i>Andrzej Kiepas</i>	215
Neue Ideen in der Multimedia-Welt – die Notwendigkeit einer Bilanz <i>Bogdan Zeler</i>	227
Media and Anxiety of Civilization – an Ethical Perspective <i>Mariusz Wojewoda</i>	233
Virtualisierung kultureller Räume durch Neue Medien: Wo bleibt der Kult, wo die Moral? <i>Gerhard Zecha</i>	247
Kannst du Kühe melken? Knopfdrücker wollen raus aus der Algorithmusfalle <i>Otto Ulrich</i>	257
Neue Kultur / neue Kulturen – alte Unterrichtspraxen in der Medienerziehung <i>Tadeusz Miczka</i>	263
Summaries	271
Autorinnen und Autoren	281