

Inhalt

Einführung: Kunstwerk und Ware 9

Installation

Die Topologie der Aura 33

Der Künstler als Konsument 47

Medienkunst im Museum 59

Ikonoklasmus als Verfahren:

 Ikonoklastische Strategien im Film 77

Einführung in die Heterochronie 97

Die Dauer der Bilder 104

Fragen ohne Antwort 111

Das Versprechen der Photographie 118

Die Erotik des Nicht-Perfekten 138

Kunst im Zeitalter der Biopolitik:

 Vom Kunstwerk zur Kunstdokumentation 146

Die Einsamkeit des Projekts 161

Zirkulation

Das Museum im Zeitalter der Medien 175

Die Stadt im Zeitalter ihrer touristischen

 Reproduzierbarkeit 187

Versklavte Götter: Kino und Metaphysik 199

Im Namen des Mediums:

 Kunst und Politik der Avantgarde 221

Jenseits der Heterogenität: Die Ideologie der Cultural

 Studies und ihr postkommunistisches Anderes 232

Die Sprache des Geldes 255

Kapital. Kunst. Gerechtigkeit 269

Anmerkungen 291

Quellennachweise 295