

# Obsah

<b>Úvodem</b>	9
Kapitola 1	
<b>Sítě v nejisté době</b>	11
Staronový koncept	12
Nejistá společnost	14
Jak využít zdrojů, jimiž disponují druzí	19
Mark Granovetter – mezosobní jištění v kritických situacích	20
Jeremy Boissevain – jak podnikat v sociálních sítích	22
Ronald S. Burt – strukturní díry jako zdroj profitu	24
Nan Lin – nerovnost účastníků sítí	27
Ideologie sítí	28
Klientelismus – historicky výchozí forma sítí	31
Kapitola 2	
<b>Historický exkurs: Klientela jako základ státu</b>	34
Od trhu s úřady k moderní byrokracii	34
Klasický klientelismus	39
Mezi byrokracií a klientelismem	42
Na čem spočíval klientelismus	47
Kapitola 3	
<b>Sociální kapitál</b>	53
Pierre Bourdieu – sociální kapitál jako síť privilegovaných	54
James Coleman – komunitní duch sítí	56
Robert Putnam – sociální kapitál jako občanská pospolitost	62
Poslední služba komunitě	67
Rozpory sociálního kapitálu	73
Je sociální kapitál veřejný statek?	79

Kapitola 4	
<b>Kriminologický exkurs: Mafie jako soukromá kontrola nepořádku</b>	82
Historické okolnosti vzniku mafie	83
Mafiánská etnografie	89
Mafie jako forma podnikání	94
Obchod s bezpečím	98
Klubový charakter sociálního kapitálu	104
Kapitola 5	
<b>Důvěra</b>	107
Poptávka po důvěře	108
Sociální kapitál, důvěra a střední vrstvy	113
Nostalgie po společnosti středních vrstev	117
Společnost nedůvěry	119
Nemožnost racionálního založení důvěry	124
Kapitola 6	
<b>Antropologický exkurs: Rituály – mimoracionální základ důvěry</b>	128
Některé teorie rituálů	128
Typologie rituálů	143
Snížení nejistoty a obnovení důvěry	154
<b>Na závěr</b>	158
<b>Literatura</b>	162
<b>Rejstřík jmenný</b>	170
<b>Rejstřík věcný</b>	172