

# OBSAH

ÚVODEM .....	5
1. IDEOVÉ ZÁKLADY SOCIOLOGIE .....	7
1.1 Základní sociologické pojmy .....	7
1.2 Předmět, funkce a struktura sociologie .....	9
1.3 Vztah sociologie k ostatním disciplínám .....	12
2. VÝVOJ SOCIOLOGICKÉHO MYŠLENÍ .....	14
2.1 Počátek 20. století jako období „velkých teorií“ a sociologičtí klasikové .....	15
2.2 První velké empirické výzkumy a přechod k interpretativnímu paradigmatu a každodennosti .....	22
2.3 Od 40. let do konce 20. století .....	25
2.4 Česká sociologie .....	42
3. ČLOVĚK V SOCIOKULTURNÍM PROSTORU .....	45
3.1 Kultura .....	45
3.1.1 Vznik a vývoj pojmu .....	46
3.1.2 Rozdělení a typologie kultury .....	47
3.1.3 Socializace, enkulturace, personalizace .....	51
3.1.4 Normy a hodnoty .....	55
3.1.5 Přetváření přírody a postupná „převaha“ člověka nad ní, od přírody ke kultuře .....	58
3.2 Pospolitost a sociální skupiny .....	60
3.3 Sociální struktura .....	66
4. ČLOVĚK JAKO AKTÉR A ÚČASTNÍK KOMUNIKACE .....	72
4.1 Symbol jako komunikační prostředek .....	73
4.2 Masová komunikace a masová kultura .....	75
4.2.1 Historický vývoj masově komunikačních procesů .....	78
4.2.2 Teorie masové komunikace .....	81
4.3 Sociální jednání a jeho teorie .....	84
ZÁVĚREM .....	88
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....	89
RESUMÉ .....	93
SUMMARY .....	94
JMENNÝ REJSTRÍK .....	95