

## Obsah

Úvod	7
Jaroslav Mužík Andragogické aspekty teorie lidského kapitálu	9
Jaroslav Veteška Klíčové kompetence v kontextu celoživotního učení	35
Petr Krohe Rozvojové příležitosti manažerů na základě kompetencí	47
Milan Beneš K problematice pojmu kompetence	57
Zdeněk Šigut Firemní kultura a její implementace personálním řízením a vzděláváním	63
Petr Havlík Marketing vysokých škol	73
Ludvík Eger Marketing vzdělávací akce	145
Petr Deák Manažerské školy a jejich image	171