

Obsah

Úvod (<i>Věra Jirásková</i>)	9
Ageismus a kvalita života (<i>Věra Jirásková</i>)	19
Pojem ageismus	21
Předsudky zakládající ageismus	22
Mezigenerační konflikty	26
Definice konfliktu	27
Postoje ke konfliktu	28
Cyklus konfliktu	29
Typy konfliktů	32
Pojem osobní kvalita	33
Co to je „kvalita“	33
Stárnutí a smrt (<i>Jan Sokol</i>)	37
Co po nás zůstane?	49
Potenciál a bariéry mezigenerační komunikace (<i>Ilona Semrádová</i>)	57
Potenciál komunikace	59
Bariéry komunikace	62
Etické aspekty komunikace v krizových a mezních situacích	64
Závěr	70
Poznámky a odkazy	70
Jak si lépe porozumět v komunikaci a porozumění	71
Co všechno sdělujeme?	73
Prostředky komunikace aneb „Není možné nekomunikovat“	74
Mimika	75
Gestika	75
Proxemika	76

Haptika	77
Posturologie	77
Umíš to říci přímo? (Ivana Havlínová)	83
Umíš to říci přímo?	85
Mimoslovní komunikace – řeč těla	87
Manipulace – kde všude se s ní setkáváme?	89
Závěr: Košík s nápady:	90
Vizuální komunikace a informace – vztah k výchově	
a vzdělávání (PaedDr. H. Hazuková, CSc.)	91
Obsah	93
Doporučená literatura	97
Příloha 1: Možné podoby sdělení „vysloveného“ ve formě uměleckého díla (např. obrazu – malby, sochy, grafického listu atd.)	99
Příloha 2: Výtvarné vnímání a předpoklady jeho realizace	100
Výtvarné vnímání jako fáze tvůrčího procesu ..	100
Výtvarný produkt – umělecká stejně jako dětská výtvarné práce – je skutečně dokončen až tehdy, je-li vnímán divákem	100
Co obecně rozumíme vnímáním?	101
Odlišnost estetického a „běžného“ vnímání ...	104
Estetické vnímání dospívá daleko za hranice pouhého smyslového odrazu reality.	104
Co je míněno „estetickým předmětem“?	105
Jaký je vztah běžného vnímání a vnímání uměleckého díla?	104
Co je umělecké vnímání? Jak souvisí s vnímáním estetickým?	105
Fáze estetického vnímání a předpoklady jeho realizace	105
Předpoklady výtvarného vnímání	107
Co vše může být estetickým objektem?	107

Kdy či jak se z vnímatele stane „estetický subjekt“?	109
Jak estetické zaměření ovlivňuje vnímání?	109
Jak dojde k aktualizaci estetického zaměření? ..	110
Co bývá motivem k receptivnímu záměru?	111
Příloha 3: Typologie výtvarného vnímání.....	113
Myšlení je děkování (<i>Anna Hogenová</i>)	117
Jako vědci se vždy dohlížíme na svět z kouta	123
K problematice cizoty (to deinon)	123
Komunikace a poctivost myšlení	131
K filosofii slova	134
O krizi pojmu humanismus (<i>Naděžda Pelcová</i>)	139
Dějiny pojmu krize	141
Humanismus a fenomenologická destrukce	143
Humanismus a hermeneutika	147
Humanismus a dekonstrukce	151
Humanismus a solidarita	155
Humanitní vědy v prostoru epistemologického trojhranu	157
Závěr	159
Literatura	160
Proaktivní charakter odpovědnosti (<i>Věra Jirásková</i>) ..	163
Pojem odpovědnosti	165
Dekonstrukce pojmu „odpovědnost“	167
První poznámka	167
Druhá poznámka	168
Co znamená, že odpovědnost je proaktivní?.....	170
Závěr	174
Můj příběh (<i>Jana Cocco</i>)	179
Úvod	181
Můj příběh	182
Literatura	190

Reflexe k přednáškám z filosofie výchovy

<i>(Jana Skripniková)</i>	191
Modlitba ve stáří	193
Použitá literatura	198