

Inhaltsverzeichnis

Jürgen Howaldt und Heike Jacobsen

Soziale Innovation – Zur Einführung in den Band 9

Teil 1

Zum Stand und zu den Herausforderungen sozialwissenschaftlicher Innovationsforschung

Werner Rammert

Die Innovationen der Gesellschaft..... 21

Holger Braun-Thürmann und René John

Innovation: Realisierung und Indikator des sozialen Wandels 53

Hartmut Hirsch-Kreinsen

Die ‚Hightech-Obsession‘ der Innovationspolitik 71

Teil 2

Zum Konzept und Stellenwert sozialer Innovation

Jürgen Howaldt und Michael Schwarz

Soziale Innovation – Konzepte, Forschungsfelder und -perspektiven 87

Jens Aderhold

Probleme mit der Unscheinbarkeit sozialer Innovationen in
Wissenschaft und Gesellschaft 109

Birgit Blättel-Mink

Innovation und Kultur am Beispiel von Crowdsourcing.
Herausforderung für die Innovationsforschung 127

Bastian Pelka und Christoph Kaletka

Web 2.0 zwischen technischer und sozialer Innovation:

Anschluss an die medientheoretische Debatte 143

Teil 3

Soziale Innovation und Nachhaltigkeit

Michael Schwarz, Martin Birke und Emanuel Beerheide

Die Bedeutung sozialer Innovationen für eine nachhaltige Entwicklung 165

Klaus Fichter

Nachhaltigkeit: Motor für schöpferische Zerstörung? 181

Hellmuth Lange

Innovationen im politischen Prozess als Bedingung substantieller

Nachhaltigkeitsfortschritte 199

Teil 4

Soziale Innovation und Dienstleistungen

Heike Jacobsen und Milena Jostmeier

Dienstleistungsinnovation als soziale Innovation:

neue Optionen für produktive Aktivität der NutzerInnen 219

Bernd Bienzeisler, Walter Ganz und Michaela Klemisch

Kooperative Dienstleistungssysteme zwischen technologischer und sozialer

Innovation: Das Beispiel ‚Seltene Erkrankungen‘ 237

Kerstin Köhler und Monika Goldmann

Soziale Innovation in der Pflege – Vernetzung und Transfer

im Fokus einer Zukunftsbranche 253

Barbara Klein

Neue Technologien und soziale Innovationen im

Sozial- und Gesundheitswesen 271

Rolf G. Heinze und Gerhard Naegele

Integration und Vernetzung –

Soziale Innovationen im Bereich sozialer Dienste..... 297

Edelgard Kutzner

Innovationsförderung als soziologisches Projekt –

das Beispiel ‚Dienstleistungswettbewerb Ruhrgebiet‘ 315

Teil 5:

Soziale Innovation in der Management- und Organisationsforschung

Hans-Werner Franz

Qualitäts-Management als soziale Innovation 335

Jürgen Howaldt und Emanuel Beerheide

Innovationsmanagement im Enterprise 2.0 –

Auf dem Weg zu einem neuen Innovationsparadigma? 355

Helmut Martens

Beteiligung als soziale Innovation 371

AutorenInnenverzeichnis 391