

Obsah

Autorova předmluva k druhému americkému vydání	7
------------------------------------------------	---

část /1/

Úvod	16
1/ Poselstvím je médium	20
2/ Horká a chladná média	36
3/ Obrat přehřátého média	47
4/ Milovník tretek: narcis jako narkóza	55
5/ Hybridní energie: <i>les liaisons dangereuses</i>	62
6/ Média jako překladatelé	70
7/ Problém a kolaps: Nemesis tvořivosti	76

část /2/

8/ Mluvené slovo: květ zla?	90
9/ Psané slovo: oko za ucho	94
10/ Silnice a papírové trasy	102
11/ Číslo: profil davu	119
12/ Oblečení: extenze naší kůže	131
13/ Bydlení: nový vzhled a nový názor	135
14/ Peníze: úvěrová karta chudých	143
15/ Hodiny: parfém času	157
16/ Tisk: jak jej vychutnat	170
17/ Komiks: bláznivý předpokoj televize	177
18/ Tištěné slovo: strůjce nacionalismu	183
19/ Kolo, bicykl a letadlo	192
20/ Fotografie: veřejný dům beze stěn	200

21/ Tisk: únik informací nástrojem vlády	215
22/ Automobil: mechanická nevěsta	230
23/ Reklama: jak nedržet krok se sousedy	239
24/ Hry: extenze člověka	246
25/ Telegraf: hormon společnosti	258
26/ Psací stroj: vstříc věku železného rozmaru	270
27/ Telefon: oslavné fanfáry, nebo cinkající symbol?	277
28/ Gramofon: díky této hračce se nám propadl hrudník	287
29/ Film: realita na cívce	296
30/ Rozhlas: kmenový buben	310
31/ Televize: nesmělý obr	321
32/ Zbraně: válka ikon	353
33/ Automatizace: učíme se žít	361
Literatura k dalšímu studiu médií	375
Marshall McLuhan stoletý /Jan Jiráek/	379
Jmenný rejstřík	386
Věcný rejstřík	393
Obsah	398