

Obsah

Úvod	11
To není konec světa	11
Digitalizace mění média	16
Dematerializace: média se odpoutávají od svých tradičních nosičů	16
Kompletní archivy jsou vypuštěny „na svobodu“	17
Lineární a nelineární media: konec pravidla trojí jednoty	18
Personalizace: masová média se přizpůsobují potřebám jednotlivců	19
Individualizace: média na objednávku jednotlivce	19
Uživatel novinářem	20
Média určená jednotlivcům: deinstitucionalizace a deintermediace	21
Crowdsourcing: celé Polsko produkuje televizní seriál	21
Pohled na obsah knihy	22
Co se vylíhne z kukly?	24
Kapitola 1	
Konvergence a její důsledky	27
Definice a projevy konvergence	27
Technická konvergence	33
Korporátní a socio-funkcionální konvergence	35
Produkční a tržní konvergence	39

Odběratelská konvergence	42
Konvergence veřejné politiky a práva	43
Prostorová a kulturní konvergence	49
Kapitola 2	
Média, nová média, definice	55
Definice pojmu „médiu“	55
Nová média 1.0	60
Nová média 2.0	63
Nová média 3.0	66
Nový pohled na definici médií	70
Tisk a e-tisk: oddělené, nebo propojené množiny?	78
Kapitola 3	
Budoucnost elektronických médií ve scénářích	85
Budoucnost médií	83
Budoucnost internetu	105
Kapitola 4	
Zákonitosti a pravidla mediamorfózy	115
Technologický determinismus	120
Sociálně-kulturní determinismus	124
Remediace	133
„Život po životě“ médií	139
Gramofonová deska	139
Tisk	141
Televize: stále supermédiu?	143
Kapitola 5	
Vliv konvergence na mediální systém	149
Příjemce, účastník, prozument – hranice proměny úlohy příjemce v procesu masové komunikace	150

Média veřejné služby a občanská média v nové ekologii médií	162
Média veřejné služby	163
Občanská média	170
Lokální a regionální média	172
Právní systém a regulace	175
Kapitola 6	
Žurnalistika v informační společnosti	187
Změna definic a vizí žurnalistiky	187
Občanská žurnalistika	194
Profesionální žurnalistika a nové technologie	201
Participativní/občanská žurnalistika v profesionálních médiích	212
Občanská žurnalistika mimo profesionální média	219
Kapitola 7	
Nová média a demokracie	223
Demokracie – ale jaká?	224
Krise demokracie	226
Jaká je budoucnost demokracie?	234
Média v demokracii: vybrané úvahy	238
E-demokracie: podpora, nebo bariéra demokracie?	243
Obžaloba e-demokracie	249
Občanská společnost: vybrané otázky	257
Veřejné sféry společnosti nových technologií	261
Nová média a nová demokracie?	265
Kapitola 8	
Doslov	271
Bibliografie	277
Rejstřík	319