

Obsah

Úvod	7
1. Náboženství v evropském prostoru: cesta k ateismu, nebo k new age?	11
1.1 Neviditelné náboženství jako přirozený důsledek modernizace?	15
1.2 Neviditelné náboženství jako důsledek komunistické minulosti, nebo slovanství?	16
1.3 Teorie náboženské mobilizace	17
1.4 Český „ateismus“ a jeho specifika	23
2. Lze víru a náboženství měřit?	27
2.1 Institucionalizovaná a tradiční religiozita	29
2.2 Alternativní a deinstitucionalizovaná religiozita/spiritualita	31
2.2.1 Nová náboženská hnutí	33
2.3 Použitá data	35
2.3.1 Sledované charakteristiky a postoje	36
3. Členství v církvi a postoje k náboženským tradicím	39
3.1 Náboženské vyznání ve sčítání lidu	39
3.1.1 Které církve mizí a které rostou?	
Vývoj náboženského vyznání mezi roky 1991 a 2001	41
3.1.2 Je náboženské vyznání spolehlivou mírou religiozity?	44
3.2 Návštěvnost bohoslužeb	46
3.3 Důvěra v církve	49
3.4 Sympatie k náboženským systémům	51
4. Čemu Češi věří? Bůh, nebo horoskopy?	58
4.1 Víra v Boha a víra v magii	58
4.2 Česká religiozita v mezinárodním srovnání	68

4.2.1 Alternativní religiozita (magie a východní tradice) a víra v Boha	69
4.2.2 Sumační indexy náboženských orientací	71
4.3 Prolínání religiózních typů	77
5. Náboženství, věk a pohlaví	82
5.1 Religiozita a věk	82
5.2 Religiozita a pohlaví	89
5.2.1 Pracovní trh, religiozita a pohlaví	98
5.2.2 Pohlaví, sociální deprivace a religiozita	100
5.2.3 Socializační argument	100
5.2.4 Fyziologické vysvětlení rozdílů v religiozitě	102
6. Religiozita, vzdělání a socioekonomické postavení	111
6.1 Religiozita a vzdělání	111
6.2 Religiozita a socioekonomické postavení	117
Závěr	136
Summary	141
Literatura	143