

Obsah

<i>Předmluva</i>	9
1. Komunikace jako cílově orientovaná činnost	17
1.1 Dimenze komunikačního procesu	17
1.2 Komunikace jako soustava komunikačních činností	21
1.3 O struktuře komunikačních činností	24
1.4 Výsledek komunikačního procesu	28
1.5 Teorie komunikace a její pretendenti	32
1.6 Pojem sdělení (zprávy)	34
1.7 Hodnocení komunikačního procesu	37
2. Sémiotické dimenze otázek a odpovědí	41
2.1 Úvodní poznámky	41
2.2 Typy otázek	45
2.3 Otázky a sémiotický kontext	50
2.4 Odpověď	52
2.5 Umění a kultura dotazování a odpovídání	55
3. Sémiotické dimenze přání, proseb nebo požadavků	61
3.1 Úvodní poznámky	61
3.2 Struktura přání, proseb a požadavků	65
3.3 Vztahy aktuálních a teleologických světů	69
3.4 Prosby, přání, požadavky a jejich odezvy	75
4. O sémantice deontických výpovědí	79
4.1 Úvodní poznámky	79
4.2 Tradiční koncepce východisek hodnot a hodnotových postojů	81
4.3 Hodnotové postoje	84
4.4 Struktury a typy deontických výpovědí	87
4.5 Úloha hodnotových postojů v lidských osudech	91
5. O komunikačních funkcích monologu	95
5.1 Monolog v komunikaci	95

5.2 Zdroje a motivace monologu	98
5.3 Monology vyjadřující stav mysli subjektu, respektive jeho jiné zájmy	101
5.4 Medializované formy monologu	106
6. Rozhodování a komunikace	113
6.1 Úloha rozhodování v lidské činnosti	113
6.2 Průnik sémantických prostorů a rozhodování	119
6.3 Rozhodování o vstupu do rozmluvy	122
6.4 Výzvy k rozhodování a jejich tematika	125
6.5 Komunikace, rozhodování a stereotypy	128
7. Argumentace	135
7.1 Funkce a povaha argumentace v komunikačních procesech	135
7.2 Syntaktické dimenze argumentace	138
7.3 Sémantické dimenze argumentace	143
7.4 Pragmatické dimenze argumentace	146
7.5 Sociální a hodnotové prostředí argumentace	149
8. Znalost a usuzování	153
8.1 Znalost jako podstatný prvek komunikace	153
8.2 Vstup znalostí do rozhodování	158
8.3 Aplikace znalostí v cílově orientované činnosti	163
8.4 Rizika, znalosti a usuzování	164
9. Relevance sdělení	171
9.1 Terminologické poznámky	171
9.2 Typy relevance v komunikačních procesech	175
9.3 Relevance dat a znalostí ve sférách racionálních činností	178
9.4 Informační kritéria pro určení nebo posouzení relevance	181
9.5 Klamná a iluzivní relevance	182
<i>Literatura</i>	187
<i>Další publikace autora v oblastech sémantiky, sémiotiky a teorie komunikace</i>	191
<i>Summary</i>	195
<i>Jmenný rejstřík</i>	197
<i>Rejstřík pojmů</i>	199