

OBSAH

Úvod

(Dagmar Magincová).....	9
-------------------------	---

I. Teoretická reflexe propagandy

Možnosti zneužití důvěry ve vědecké poznání k propagandistickým účelům (David Šimeček).....	15
Althusserovo pojetí ideologie a konstituce subjektu (Petr Kužel).....	23
Sebeklamné sebeospravedlnění v deterministickém rámci (Antonín Dolák).....	33
Prožitkový aspekt propagandistického sdělení z hlediska sémiotiky (Jarmila Doubravová).....	37
Kognitivní imperativ: rasa jako biokulturní jev (Martin Soukup).....	43
Podoby propagandy v římském světě. Transformace propagandy jako reflexe společenských a politických změn (Pavel Titz).....	50

II. Propaganda a nacionalismus

Linguistics in the borderland of scholarship and propaganda (Łukasz Sommer).....	71
Milostný motiv ve službách národně-výchovné tendence (K české próze 2. poloviny 19. století) (Ivo Říha).....	78
Propaganda na východnom Slovensku v čase existencie Slovenskej republiky rád (1919): jazyk, charakter a ciele (Martin Ďurišin).....	85
Křížácké kulturní tažení za druhé republiky: časopisy <i>Tak</i> a <i>Národní obnova</i> (Dagmar Magincová).....	96
„Proč má zrovna to strašné jméno Kohn?“ (Arcibiskup s židovskými předky v národnostních sporech mezi Čechy a Němci) (Jitka Jonová).....	105

Propaganda ako významný prostriedok nacionalistických politických strán v politickom boji v kontexte medzinárodnej migrácie a integrácie (Alexander Onufrák).....	115
Jazyk – agitace – nacionalismus: jihoslovanské proměny jazykové propagandy v době národního obrození a dnes (Miroslav Kouba).....	131
Revoluční rok 1848 v dobovém tisku z pohledu jazykového nacionalismu (Michaela Molková).....	148
Nová média a některé formy vlastenectví a nacionalismu v současném Slovinsku (Aleš Kozár).....	152

III. Propaganda mezi kolektivismem a individualismem

„Plout proti proudu, i když náš hlas zní osamoceně“ (Publicistika Závěše Kalandry v kontextu novinářské praxe v Československu) (Jana Papežová).....	159
Kdo žije šťastně v Stalinově Rusku? (Propaganda a realita ve 30. letech) (Zbyněk Vydra).....	166
Obraz nepřítelů v Československu 1948–1956 (Eva Palivodová).....	181
Krytyka na usługach władzy (Uwagi na marginesie recepcji czeskiej prozy historycznej) (Aleksandra Pająk).....	189
Propaganda a „antipropaganda“ ve světě literatury (Vladimír Novotný).....	195
Literárně-jazzová afinita v kontextu totalitní propagandy (Radomil Novák).....	203
Kontexty „vědecké propagandy“ v prosazování marxismu-leninismu na vysokých školách (Markéta Devátá).....	213
Demokracie a její nepřátelé (Marta Pató).....	224

IV. Propaganda a mediální diskurz

Propaganda v české politické komunikaci na příkladu projednávání státního rozpočtu v Poslanecké sněmovně (Martina Berrocal).....	231
Jazyk protirevoluční propagandy (Kritická analýza diskurzu česky psaných tiskovin v době Francouzské revoluce) (Tomáš Dufka).....	240

Mediální propaganda císařského mýtu do první světové války (Kamila Mádrová).....	252
Propaganda a Leni Riefenstahlová (Slávka Drozdová).....	260
„Hleďme si podle nových hodnot zařizovat život“ (Žurnalistická sebereflexe vlastní profese na stránkách vybraného protektorátního tisku) (Pavel Večeřa).....	266
Fischlova kulturní propaganda v kontextu vládní exilové politiky v Londýně 1940–1945 (Martina Halamová).....	275
Katolícke noviny v rokoch 1948–1949 ako nástroj proticirkevnej propagandy v komunistickom Československu (Jana Koprivňáková).....	281
Informacja czy propaganda? (Obraz Czech w polskim dyskursie medialnym) (Renata Rusin Dybalska).....	292
<i>Spin doctoring</i> jako forma propagandy v demokratických režimech? (Jakub Charvát).....	301
Je populární manažerská literatura propagandou pozdního kapitalismu? (Jiří Studený).....	308
Propaganda v současných médiích? (Analýza na materiálu vybraných tiskovin, internetových zdrojů a celostátních televizí) (Soňa Schneiderová).....	313
Summary.....	323
Literatura.....	325
Jmenný rejstřík.....	339
Rejstřík citovaných autorů.....	345