

OBSAH

ÚVOD	7
I. HODNOTY	
1 ÚLOHA HODNOT V ŽIVOTĚ ČLOVĚKA	9
1.1 Místo úvodu.....	9
1.2 Vědy o člověku a hodnoty.....	9
1.3 Hodnoty a rozhodovací procedury	11
1.4 Hodnoty a hodnotové postoje	15
1.5 Hodnoty a systémy hodnot.....	18
1.6 Integrace hodnot a znalostí	21
2 O APLIKACÍCH ETICKÝCH HODNOT A HODNOTOVÝCH POSTOJŮ	26
2.1 Předmluva.....	26
2.2 Etické hodnoty a cílově orientovaná činnost	29
2.2.1 Přístupy k pochopení a uplatnění etických principů a hodnot	29
2.2.2 Etické hodnoty, normy a cílově orientované činnosti.....	33
2.2.3 Aplikace hodnot v cílově orientované činnosti	42
2.2.4 O funkčích etických principů, hodnot a norem.....	45
3 ZNALOSTI A HODNOTY	49
3.1 Místo úvodu.....	49
3.2 Spektrum pohledů a přístupů k znalostem	49
3.3 Úloha hodnot a cílově orientace při vzniku znalostí	52
3.4 O podobách znalostí.....	55
3.5 Vliv lidských faktorů na sémantické dimenze znalostí.....	58
4 ÚVAHY O PROBLÉMECH INTEGRACE ZNALOSTÍ A HODNOT S OHLEDEM NA MÍSTO A ÚKOLY HUMANITNÝCH VĚD	62
4.1 Výchozí problémy.....	62
4.2 Integrace znalostí a tématika znalostí	67
4.3 Integrace znalostí a problémové situace.....	71
4.4 Integrace znalostí a hodnot.....	73

5	HODNOTY VE SFÉRACH KREATIVNÍCH ČINNOSTÍ A JEJICH VÝSLEDKŮ (poznámky k subjektivním dimenzím hodnot)	79
5.1	Úvodní poznámky.....	79
5.2	Faktory utvářející a přijetí a uznání obecných hodnotových postojů.....	81
5.3	Individuální hodnotové postoje.....	85
6	HODNOTOVÁ ATMOSFÉRA A KOMUNIKACE	92
6.1	Výchozí pojmy	92
6.2	Hodnotová atmosféra a rozhodování.....	93
6.3	Hodnotová atmosféra a sociální vzory	95
6.4	Hodnocení a úloha alternativ.....	96
6.5	Stereotypy, alternativy a invence	98
7	O ÚLOZE HODNOT VE SVĚTE TECHNIKY.....	101
7.1	Tradiční pohledy na svět techniky	101
7.2	Prvky technického světa jako prostředky řešení problémů	104
7.3	Technické artefakty jako dokonalejší alternativy využívaných prostředků.....	106
7.4	Struktura technických artefaktů a hodnoty.....	109
7.5	Lze jednoznačně rozlišit technické a umělecké artefakty?	112
7.6	Nové oblasti technického světa a hodnoty	114
II.	KOMUNIKÁCIA	
1	PROFESNÍ KOMUNIKACE	118
1.1	Komunikační schopnosti a připravenost	118
1.2	O významu sociálních vzorů komunikace	121
1.3	Komunikace v cílově orientovaných činnostech	123
1.4	O kultuře dialogu v některých společenských sférách	125
1.5	Profesní komunikace a nerovnost kompetencí	129
1.6	Závěrečné poznámky.....	130
2	KOMUNIKACE POZNAMENANÁ PODMÍNKAMI DOBY	133
2.1	Úvodní poznámky.....	133
2.2	Faktory ovlivňující hodnotové poznamenání komunikace.....	134

2.3	Ideologické vlivy na podobu, obsah interpretaci sdělení	136
2.4	Zatemnění některých sdělení.....	138
2.5	Jiné faktory modifikující význam slov a výrazů.....	140
3	PROFESNÍ KOMUNIKACE JAKO PŘEDPOKLAD PRAKTICKÉ ČINNOSTI ...	143
3.1	Předmluva.....	143
3.2	Úvodní poznámky a výchozí pojmy.....	143
3.3	Podmínky úspěšnosti a efektivnosti profesní komunikace	147
3.4	Profesní komunikace a informační exploze	149
3.5	Potřeby profesní komunikace.....	150
4	KOMUNIKACE A INFORMAČNÍ EXPLOZE S OHLEDEM NA SFÉRU „ŘÍZENÍ ZNALOSTÍ“	154
4.1	Příjemce sdělení	154
4.2	Přijetí sdělení	157
4.3	Informační exploze a její rizika.....	160
4.4	Cílová struktura komunikace aneb „cui prodest“	163
5	INTERDISCIPLINARITA.....	170
5.1	Etymologické poznámky.....	170
5.2	Discipliny jako oblasti znalostí	171
5.3	Interdisciplinarita jako integrace znalostí a hodnot	173
5.4	Interdisciplinarita jako výběr a integrace relevantních znalostí.....	174
6	ROZHODOVÁNÍ A KOMUNIKACE	177
6.1	Úloha rozhodování v lidské činnosti	177
6.2	Rozhodování o vstupu do rozmluvy	180
6.3	Výzvy k rozhodování a jejich tématika	183
6.4	Komunikace, rozhodování a stereotypy	186
6.5	Potřeby a úlohy průniku sémantických prostorů	192
7	ÚVAHY O PROCEDURÁCH ROZHODOVÁNÍ.....	196
7.1	Úvodní poznámky.....	196
7.2	Rozhodovací problém	200
7.3	Rozhodování jako angažování znalostí	204
7.4	Hodnoty a hranice rozhodování	208

III. MÚDROST

1 KŘIVOLAKÁ CESTA TOKEM ČASU (Pokus o intelektuální autoterapii).....	212
1.1 Úvod: O historickém a hodnotovém rámci vzpomínek.....	212
1.2 Intelektuální a hodnotové kořeny.....	219
1.3 Nástup totalitní moci a totalitní ideologie	224
1.4 Vrchol i pád „pražského jara“, rok 1968	233
1.5 Období normalizace a návratu plné totality	237
1.6 Pád totality a start svobodné společnosti.....	246
1.7 Interdisciplinaria a transdisciplinaria.....	256
2 ZNALOST A MOUDROST.....	261
2.1 Úvodní poznámky.....	261
2.2 Integrace znalostí a hodnot.....	263
2.3 Znalost, moudrost a odpovědnost.....	267
2.4 Zdroje a předpoklady moudrosti.....	269
3 O KVALIFIKOVANOM VYUŽITÍ A APLIKACÍCH ZNALOSTÍ.....	272
3.1 Místo úvodu.....	272
3.2 Motivy a zdroje znalostního řízení	272
3.3 Struktura aplikace znalostí.....	277
3.4 Kvalita řešení problémové situace	279
3.5 Aplikace znalostí, výběr a integrace znalostí	282
3.6 O významu subjektu aplikace znalostí	285