

Inhalt

Editorial der Herausgeber	9
Einführung	11
<i>Hans-Joachim Petsche, Julius Erdmann, Antje Zapf</i>	
I. VIRTUALISIERUNG UND MEDIATISIERUNG – THEORETISCHE ANSÄTZE	23
Mediatisierung und Virtualisierung aus philosophiehistorischer Perspektive	25
<i>Siegfried Wollgast</i>	
Mediatisierung und Virtualisierung aus kulturhistorischer Perspektive	47
<i>Heiko Christians</i>	
Was eigentlich ist Virtualität?	57
<i>Hans-Joachim Petsche</i>	
Medien-Räume und Medien-Theorien: Zwischen Philosophie, Kultur und Architektur	71
<i>Tomasz Stępień</i>	
Neue Medien, kulturelle Praxen und Identitätsbildung	85
<i>Gerhard Banse</i>	
Medialisierung kommunikativer Rationalität in der Kultur der realen Virtualität	103
<i>Andrzej Kiepas</i>	
Infoactivism as the Basis of Communicational Reversal	115
<i>Tadeusz Miczka</i>	

II. HIRN, BILD, VIRTUALITÄT	125
Mein Gehirn geht auf Sendung – Vom Sinn der Mediatisierung des Wirklichen in den Neurowissenschaften <i>Gerd Grübler</i>	127
Inszenierte Zukünfte: Zur Virtualität von Neuropädagogik und Konsumgenetik <i>Bruno Gransche, Dirk Hommrich</i>	141
Some Remarks on the Trans-philosophy of Picture Mariola Sulkowska-Janowska	165
Bilder in der Netzkommunikation: Information und/oder Emotion? <i>Annelly Rothkegel</i>	171
To Decline an Audience <i>Magdalena Wołek</i>	189
Selbstdarstellung, Selbstbehauptung, Selbstkommunikation? Persönliche Bildzeichen in Social Network Sites als Mittel der visuellen Selbst-Mediatisierung im Internet <i>Julius Erdmann</i>	197
III. FASSETTEN DER VIRTUALISIERUNG UND MEDIATISIERUNG KULTURELLER RÄUME	215
Das Internet als Medium zur Gestaltung kultureller Räume <i>Antje Zapf, Denny Klauder</i>	217
Veränderungen im Kommunikationsverhalten in den neuen Medien <i>Urszula Żydek-Bednarczuk</i>	235
Popularisation of R&D Results in New Media: Opportunities, Effects and Problems <i>Karel Mráček</i>	247

Kommunikation über Sicherheit und Risiko in heiklen Straßenverkehrssituationen. Stellungnahmen in einem Blog <i>Sonja Ruda</i>	259
Vernetztes Leben – Erweiterung der kulturelle Teilhabe für sehbehinderte und blinde Menschen <i>Marco Lentzsch, Norman Refsut, Irene Krebs</i>	275
IV. DIE NEUEN MEDIEN UND DIE ZUKUNFT DES MENSCHEN	285
Futuristische Visionen und wünschenswerte Zukünfte: Pragmatische Perspektiven <i>Nicanor Ursua</i>	287
Neue Medien – Neue Politik <i>Bogdan Zeler</i>	309
Moralische Aspekte im Kontext des Internets – Reflektionen über die Auswirkungen kultureller Horizonte und ethischer Traditionen auf die Internet-Nutzung <i>Rüdiger Heimgärtner</i>	315
Role Models in Mass Media – An Ethical Reflection <i>Mariusz Wojewoda</i>	331
Second Life in Tschechien: Wer ist Gewinner und wer Verlierer in der virtuellen Welt der Neuen Medien? <i>Petr Machleidt</i>	343

V. ANHANG	349
Politisches Lernen und die Macht der Virtualität. Mit Online-Medien der Information und Kommunikation zur Erweiterung staatsbürgerlicher Entfaltung und didaktischer Attraktivität oder zum repressiven Verlust von Realitätsinn und Autonomie? – Für Hans-Ulrich Schilf zum 65. Geburtstag – <i>Bernhard Claußen</i>	351
VI. BEIGABE	419
Siegfried Wollgast zum Achtzigsten – Laudatio <i>Gerhard Banse</i>	421
HOMMAGE für Siegfried Wollgast zu seinem achtzigsten Geburtstag <i>Hans-Otto Dill</i>	429
Worte an den zu Ehrenden <i>Gerhard Zecha</i>	437
Abstracts	441
Autorinnen und Autoren	453